

«الخططة الاستراتيجية» جمعية رعاية الأيتام بمنطقة عسير (آباء)

مقدم إلى



جمعية رعاية الأيتام بمنطقة عسير

المانح



تنفيذ -





(أ) الشؤون المالية والإدارية:

الرقم	المصطلح	المعنى
١.	آباء	اسم الشهرة الخاص بالجمعية وهو الاسم المختصر المعتمد لدى وزارة الشؤون الاجتماعية.
٢.	الإدارة العامة	ويقصد بها مقر الإدارة العامة للجمعية بأبها.
٣.	فرع	وهو المركز الخاص بالجمعية في إحدى محافظات منطقة عسير. وهي ٣ فئات: <ul style="list-style-type: none"> • فئة (ج) إلى ٢٩٩ أسرة. • فئة (ب) من ٣٠٠ أسرة إلى أقل من ٥٩٩ أسرة. • فئة (أ) ٦٠٠ أسرة فأكثر.
٤.	مكتب	وهو المركز الخاص بالجمعية في أحد مراكز منطقة عسير.
٥.	موظف متفرغ	من يشغل وظيفة من وظائف الجمعية بدوام كامل وبموجب عقد عمل بين الطرفين.
٦.	موظف متعاون	من يشغل وظيفة من وظائف الجمعية بدوام جزئي وبموجب عقد عمل مؤقت بين الطرفين.
٧.	الكفالة الخاصة	وهي مبلغ شهري ثابت يتم صرفه على يتيم محدد الاسم.
٨.	الكفالة العامة	وهي مبلغ عام يصرف على اليتيم أو أسرته في الخدمات المتنوعة.
٩.	التبرعات العينية	وهي ما يدخل الجمعية من تبرعات غير مالية (سواءً المحسوسة أم أنها و غير المحسوسة).



ب) شؤون الرعاية والتأهيل:

الرقم	المصطلح	المعنى
١.	اليتم	من فقد والده دون سن ١٨ سنة.
٢.	الأرملة	من فقدت زوجها ولا زالت على حالتها دون زواج.
٣.	الأسر المستحقة	الأسر التي تقع في نطاق الفئات (أ، ب، ج).
٤.	الرعاية	الخدمات الإغاثية المقدمة للفئات المستهدفة (الكفالة الشهرية، المشاريع الموسمية، الإيجار....)
٥.	التأهيل	الخدمات التنموية المقدمة للفئات المستهدفة (التدريب، نوادي آباء، الاستشارات النفسية....)



التحليل الداخلي

نقاط القوة الحالية:

١.	أحد أفضل جمعيات المنطقة في استقطاب واستقبال التبرعات النقدية.
٢.	القدرة على حشد الدعم لمشاريع الجمعية الموسمية.
٣.	ثبات مستوى التبرعات الخاصة بالكفالات الشهرية.
٤.	الحضور والتفاعل في المهرجانات الصيفية والشتوية.

نقاط الضعف الحالية:

١.	محدودية الدعم المادي المقدم من وزارة الشؤون الاجتماعية.
٢.	ضعف التواصل مع كبار الداعمين.
٣.	محدودية التبرعات الواردة لحساب الجمعية العام.
٤.	اعتماد الجمعية على مصادر الدخل التقليدية فقط.
٥.	صعوبة إجراءات الاستقطاع البنكي الشهري من حسابات المتبرعين، لتغطية الخدمات دون خدمة كفالة اليتيم.



نقاط القوة الحالية:

١.	تراكم الخبرة العملية والنظرية في خدمة الأيتام وأسرههم.
٢.	تعدد وتنوع المشاريع الموسمية.
٣.	توفير البرامج والأندية التي تهتم بالجوانب التربوية لدى الايتام.
٤.	تشغيل مراكز تدريبية مرخصة للذكور والإناث، لتقديم البرامج التدريبية المناسبة.

نقاط الضعف الحالية:

١.	ضعف آليات البحث الاجتماعي وتسجيل الأيتام والأسر بالجمعية.
٢.	قلة عدد الباحثين والباحثات، وضعف القدرة على تحديث بيانات الأسر بشكل دوري.
٣.	محدودية مبلغ الكفالة والإعانات المالية المقدمة لليتم وأسرتهم، في ضوء الغلاء والتضخم المتطرد.
٤.	قلة الدورات التدريبية والتنقيفية والتوعوية والتربوية الموجهة للفتيات.
٥.	عدم الاهتمام بإقامة الفعاليات الموجهة لأفراد أسر الجمعية على اختلاف فئاتهم.

نقاط القوة الحالية:

١.	وجود لجنة تنفيذية - تمثل مجلس الإدارة- لاتخاذ القرارات التشغيلية.
٢.	الاعتماد على موارد بشرية شابة، ومحبة للتطوير والتقدم.
٣.	وجود لجان تخصصية لدراسة القضايا ذات الاهتمام.
٤.	تفعيل سلم وظيفي وعلاوات سنوية مناسبة.

نقاط الضعف الحالية:

١.	عدم مناسبة المقر الحالي للجمعية بأبها.
٢.	صعوبة استخراج البيانات لإعداد التقارير.
٣.	ضعف البرنامج الحاسوبي الخاص بالجمعية، وعدم كفايته لتلبية احتياجات الجمعية.
٤.	عدم وجود نظام للحوافز.
٥.	عدم وجود بطاقات للوصف الوظيفي، أو دليل لإجراءات العمل.

نقاط القوة الحالية:

١.	تمتع الجمعية بسمعة طيبة لدى المجتمع المحلي.
٢.	تكليف أمين عام الجمعية بأمانة مجلس التنسيق بين الجمعيات الخيرية بمنطقة عسير.
٣.	التعاون مع عدد من الجهات الحكومية.
٤.	الاستخدام الفعال للرسائل القصيرة ومواقع التواصل الاجتماعي.
٥.	رغبة أفراد المجتمع في كفالة الأيتام، لدرجة وجود قائمة انتظار للراغبين في كفالة الأيتام.
٦.	رغبة أفراد المجتمع في المشاركة في الأعمال التطوعية إن ساحت الفرصة.

نقاط الضعف الحالية:

١.	عدم تفعيل موقع الجمعية الإلكتروني، وتششتت أخبار الجمعية لعدم إدارة الملف الإعلامي.
٢.	قلة العاملين في البحث الاجتماعي.
٣.	ضعف التواصل مع الكافلين و المتبرعين، ومحدودية التقارير التي تقدمها الجمعية للكفلاء.
٤.	عدم وجود آلية لاستقطاب وإدارة المتطوعين.
٥.	ضعف تواصل إدارة الجمعية مع أعضاء الجمعية العمومية.
٦.	تركيز المؤسسات الخيرية المانحة على دعم المشاريع التنموية.



الإطار الاستراتيجي



الرسالة:

نحن جمعية مختصة في رعاية الأيتام ومن هم في حكمهم من سكان منطقة عسير، ونعمل من أجل المحافظة على كرامة الأيتام بسد جزء من احتياجاتهم، وتمكينهم تعليمياً واجتماعياً وصحياً، كي يسهموا في نهضة البلاد واستقرارها. وفي سبيل ذلك فإننا نتعاون مع مختلف الفاعلين على أسس الشفافية والمسؤولية.

الرؤية:

الجمعية الأكثر فاعلية في المملكة في تلبية احتياجات الأيتام وأسرهم، وإعدادهم للمستقبل.



الوصف	القيمة	الرقم
نحن نؤمن بحق اليتيم في التأهيل والعمل والعيش الكريم، ونؤمن بأنه يمثل مع إخوانه من أبناء الوطن المقوم الأهم والأساس الأمتن لتحقيق التنمية المجتمعية المتكاملة والمستدامة، ولذلك نسعى دوماً لتمكينه بما يحتاجه من جدارات وأدوات تساعد على الاكتفاء وخدمة المجتمع.	تمكين الأيتام	١
نحن نهتم بتحقيق النقلة النوعية أو التأثير الملوس على فئات المستفيدين من مشروعاتنا الاجتماعية، من خلال التركيز على جودة مخرجات أعمالنا، واستدامة الأثر المترتب على تنفيذها.	الاهتمام بالآثار النهائية	٢
نحن نسعى لتعزيز الشراكات مع الأطراف المهمة بدعم ورعاية مشروعاتنا الاجتماعية، ونثمن الأدوار التي يقومون بها، ولا نألوا جهداً لتلبية توقعاتهم.	التشارك والتعاون	٣
نسعى للوصول إلى الأيتام والأرامل، ونسعى لنشر التوعية المجتمعية تجاه احتياجاتهم لحشد الموارد المفضية إلى دعمهم.	الالتزام بالتواصل	٤
ندرك أن احتياجات الأيتام تمتد لجوانب كثيرة، اجتماعية وثقافية ونفسية واقتصادية، وتحتاج منا الاهتمام المستمر بتوسيع نطاق خدماتنا، وتنويع التخصصات الفنية لدى العاملين لدينا، للنجاح في تلبية القدر الكافي من تلك الاحتياجات.	الاعتراف بتنوع احتياجات الأيتام	٥





على الجمعية المضي في الاتجاهات الاستراتيجية التالية لتحقيق رؤيتها:

الاتجاه ١

• رفع جودة العمل المؤسسي بالجمعية

الاتجاه ٢

• التوسع في الشراكة المجتمعية

الاتجاه ٣

• تنمية الموارد المالية

الاتجاه ٤

• تطوير برامج الرعاية والتأهيل



الرقم	الأهداف الرئيسية	الأهداف الفرعية
١.	تعزيز أسس الجودة والتميز	<ul style="list-style-type: none"> • تأسيس اللجنة الإدارية برئاسة المدير العام وعضوية مساعدي المدير العام ومدراء الإدارات وممثلين عن الموظفين. • تطبيق معايير الأيزو (٩٠٠١-٢٠٠٨). • المشاركة في مسابقات التميز المخصصة للجهات الخيرية. • قياس مستوى رضا المعنيين بشكل دوري. • متابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية للجمعية.
٢.	تطوير مهارات العاملين بالجمعية، ورفع مستوى إنتاجيتهم	<ul style="list-style-type: none"> • دراسة الاحتياجات الوظيفية، واستقطاب المؤهلين. • تنفيذ برامج تطويرية للموظفين بشكل دوري بحسب الاحتياج. • إشراك مجموعات من الموظفين في اجتماعات اللجنة الإدارية. • إيجاد نظام لإدارة شكاوى واقتراحات الموظفين، وتشجيع الموظفين على استخدامها. • إيجاد نظام للرقابة الداخلية ومتابعة الأعمال.
٣.	تحديث لوائح وإجراءات الجمعية وتوصيف جميع الوظائف	<ul style="list-style-type: none"> • نمذجة جميع العمليات واللوائح.



الرقم	الأهداف الرئيسية	الأهداف الفرعية
٤.	أتمتة عمليات الجمعية	<ul style="list-style-type: none"> • استبدال البرامج الإلكترونية المستخدمة ببرنامج شامل لجميع عمليات الجمعية الجوهرية والمساندة. • تفعيل البريد الإلكتروني للمراسلات.
٥.	تحسين بيئة العمل	<ul style="list-style-type: none"> • تحسين وضعية المبنى الحالي، وتحديث التجهيزات والأثاث المتهالك. • تأسيس مقر أفضل للجمعية.



الهدف الرئيسي الأول: تعزيز أسس الجودة والتميز:

الرقم	الهدف الفرعي المنشود	مؤشر القياس	٢٠١٥	٢٠١٦	٢٠١٧	٢٠١٨	٢٠١٩
١.	تأسيس اللجنة الإدارية	تحديد صلاحيات ومسؤوليات اللجنة الإدارية	١٠٠%	-	-	-	-
		تحديد آلية اجتماع اللجنة، وآلية اتخاذها للقرارات	١٠٠%	-	-	-	-
		اختيار مجلس الإدارة لأعضاء اللجنة الإدارية، وإصدار قرار تشكيلها	١٠٠%	-	-	-	-
٢.	قياس مستوى رضا المعنيين بشكل دوري	تحديد الأطراف الخارجية التي تهتم الجمعية بقياس مستوى رضاهم عن خدماتها (أيتام، أرامل، مانحين)، واحتساب حجم العينة المناسبة للحصول على دراسات معبرة	١٠٠%	-	-	-	-
		تحضير النماذج المعيارية للاستبيانات التي سيتم استخدامها لكل طرف	١٠٠%	-	-	-	-



الهدف الرئيسي الأول: تعزيز أسس الجودة والتميز:

الرقم	الهدف الفرعي المنشود	مؤشر القياس	٢٠١٥	٢٠١٦	٢٠١٧	٢٠١٨	٢٠١٩
	وضع واعتماد الخطة السنوية لتنفيذ حملات قياس مستوى رضا الأطراف ذات العلاقة، وإصدار التقارير والتوصيات		%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠
	المستوى المستهدف لرضى الأيتام		%٦٥	%٧٠	%٧٥	%٨٠	%٨٠
	المستوى المستهدف لرضى الأراامل المستهدف		%٦٥	%٧٠	%٧٥	%٨٠	%٨٠
	المستوى المستهدف لرضى المتبرعين		%٧٠	%٧٥	%٨٠	%٨٥	%٨٥
	المستوى المستهدف لرضى المؤسسات المانحة		%٧٠	%٧٥	%٨٠	%٨٥	%٨٥
٣.	تطبيق معايير الأيزو (٩٠٠١-٢٠٠٨)	الاستعانة بشركة استشارية لحصار قائمة العمليات الرئيسية وأقسامها المشمولة بمعايير الجودة	-	%١٠٠	-	-	-



الهدف الرئيسي الأول: تعزيز أسس الجودة والتميز:

الرقم	الهدف الفرعي المنشود	مؤشر القياس	٢٠١٥	٢٠١٦	٢٠١٧	٢٠١٨	٢٠١٩
		توثيق جميع العمليات وأجزائها، وإعادة تصميم نماذج العمل، وفقاً لأسلوب ومعايير نظام الجودة	-	١٠٠%	-	-	-
		تعديل الهيكل التنظيمي لتلبية متطلبات ضمان جودة الإدارة والتشغيل والرقابة	-	١٠٠%	-	-	-
		الحصول على شهادة الأيزو	-	-	١٠٠%	-	-
٤.	المشاركة في مسابقات التميز المخصصة للجهات الخيرية	دراسة مسؤول الجودة لمتطلبات ومعايير مسابقات التميز المتاحة للجمعيات الخيرية	-	١٠٠%	-	-	-



الهدف الرئيسي الأول: تعزيز أسس الجودة والتميز:

الرقم	الهدف الفرعي المنشود	مؤشر القياس	٢٠١٥	٢٠١٦	٢٠١٧	٢٠١٨	٢٠١٩
		تقييم واقع حال الجمعية في ضوء معايير الجودة المنشودة للمنافسة، وتحديد الثغرات	-	١٠٠%	-	-	-
		وضع واعتماد خطة داخلية لتجسير الثغرات والتقديم للجوائز الممكنة	-	١٠٠%	-	-	-
		تسليم طلبات المشاركة	-	-	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%
٥.	متابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية للجمعية	تشكيل لجنة للتطوير الاستراتيجي تكون مسؤولة عن متابعة تنفيذ المبادرات الاستراتيجية المعتمدة، وتحل فور الانتهاء من تنفيذ جميع المبادرات	١٠٠%	١٠٠%	-	-	-



الهدف الرئيسي الثاني: تطوير مهارات العاملين بالجمعية، ورفع مستوى إنتاجيتهم

الرقم	الهدف الفرعي المنشود	مؤشر القياس	٢٠١٥	٢٠١٦	٢٠١٧	٢٠١٨	٢٠١٩
١.	دراسة الاحتياجات الوظيفية، واستقطاب المؤهلين.	الانتهاء من تحليل أعباء العمل، وتحديد حجم القوى العاملة المنشودة على الهيكل التنظيمي المعدل، بما يخدم توجه الجمعية في ضمان الجودة	-	١٠٠%	-	-	-
		وضع واعتماد خطة لترقية بعض الموظفين أو توظيف المؤهلين للوصول إلى حجم القوى العاملة المطلوب	-	١٠٠%	-	-	-
٢.	تنفيذ برامج تطويرية للموظفين بشكل دوري بحسب الاحتياج.	وضع واعتماد نموذج الجدارات (الجوهرية والفنية والإدارية والقيادية) لجميع المناصب الوظيفية المتاحة في الجمعية، وتحديثه سنوياً	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%



الهدف الرئيسي الثاني: تطوير مهارات العاملين بالجمعية، ورفع مستوى إنتاجيتهم

الرقم	الهدف الفرعي المنشود	مؤشر القياس	٢٠١٥	٢٠١٦	٢٠١٧	٢٠١٨	٢٠١٩
		إعداد قائمة بأفضل المراكز التدريبية، وأسماء أفضل المدربين المستقلين، وتحديثها سنوياً	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠
		اعتماد الموازنة السنوية للتدريب (بالريال)	١٥٠,٠ ..	١٧٥,٠ ..	٢٠٠,٠ ..	٢٢٥,٠ ..	٢٥٠,٠ ..
		وضع واعتماد خطة التدريب السنوية لمجموعة من الموظفين	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠
٣.	إشراك مجموعات من الموظفين في اجتماعات اللجنة الإدارية.	النسبة عدد الموظفين الذين تمت دعوتهم لحضور اجتماعات اللجنة الإدارية، إلى إجمالي عدد الموظفين في الجمعية	%٨	%١٠	%١٢	%١٤	%١٦



الهدف الرئيسي الثاني: تطوير مهارات العاملين بالجمعية، ورفع مستوى إنتاجيتهم

الرقم	الهدف الفرعي المنشود	مؤشر القياس	٢٠١٥	٢٠١٦	٢٠١٧	٢٠١٨	٢٠١٩
٤.	إيجاد نظام لإدارة شكاوى واقتراحات الموظفين.	وضع واعتماد نظام إدارة شكاوى الموظفين واقتراحاتهم الفعالة لتحسين العمل	١٠٠%	-	-	-	-
		عقد المدير العام لاجتماع جامع لجميع الموظفين، للحديث عن نظام الشكاوى والاقتراحات المعتمد، وتشجيعهم على استخدامه	١٠٠%	-	-	-	-
٥.	إيجاد نظام للرقابة الداخلية ومتابعة الأعمال.	*سيكون جزءاً من نظام الجودة المعتمد*	*	*	*	*	*



الهدف الرئيسي الثالث: تحديث لوائح وإجراءات الجمعية وتوصيف جميع الوظائف

الرقم	الهدف الفرعي المنشود	مؤشر القياس	٢٠١٥	٢٠١٦	٢٠١٧	٢٠١٨
١.	نمذجة جميع العمليات واللوائح	الانتهاء من صياغة اللوائح التنظيمية، وتدريب القائمين عليها	١٠٠%	-	-	-
		إصدار التعميمات اللازمة لتفعيل استخدام اللوائح الجديدة	١٠٠%	-	-	-
		حصر الثغرات الواردة في اللوائح الجديدة، ومناقشتها في اجتماع للتعديل	كل ٣ شهور	كل ٣ شهور	كل ٣ شهور	كل ٣ شهور



الهدف الرئيسي الرابع: أتمتة عمليات الجمعية

الرقم	الهدف الفرعي المنشود	مؤشر القياس	٢٠١٥	٢٠١٦	٢٠١٧	٢٠١٨	٢٠١٩
١.	استبدال البرامج الإلكترونية المستخدمة ببرنامج شامل لجميع عمليات الجمعية الجوهرية والمساندة.	تحضير كراسة المتطلبات الفنية والشروط لاختيار النظام الإلكتروني المؤسسي، وشروط اختيار الشركة التي ستقوم بالتطبيق، وإطلاقها	-	-	١٠٠%	-	-
		دراسة العروض، واختيار أنسبها	-	-	١٠٠%	-	-
		اختيار النظام الإلكتروني الشامل ومنفذه	-	-	١٠٠%	-	-
		تطبيق النظام الإلكتروني وتفعيله	-	-	٥٠%	٥٠%	-



الهدف الرئيسي الرابع: أتمتة عمليات الجمعية

الرقم	الهدف الفرعي المنشود	مؤشر القياس	٢٠١٥	٢٠١٦	٢٠١٧	٢٠١٨	٢٠١٩
٢.	تفعيل البريد الإلكتروني للمراسلات.	اعتماد وسيلة لتفعيل البريد الإلكتروني للجمعية (Exchange Server, Google, Network Solutions, etc.) بعد دراسة إيجابياتها وسلبياتها وتكاليفها	١٠٠%	-	-	-	-
		التنفيذ وفتح حسابات بريدية للموظفين	١٠٠%	-	-	-	-
		عقد عدد من الجلسات التدريبية الداخلية لتدريب الموظفين على آداب استخدام البريد في العمل، وأصول الكتابة الفنية للرسائل	١٠٠%	-	-	-	-



الهدف الرئيسي الخامس: تحسين بيئة العمل

الرقم	الهدف الفرعي المنشود	مؤشر القياس	٢٠١٥	٢٠١٦	٢٠١٧	٢٠١٨	٢٠١٩
١.	تحسين وضعية المبنى الحالي، وتحديث التجهيزات والأثاث المتهالك.	إعداد تقرير بسلبيات المبنى والتجهيزات، وتأثيراتها على الإنتاجية والصورة الذهنية للجمعية	١٠٠%	-	-	-	-
		وضع قائمة بالمتطلبات التحسينية المفصلة للمبنى والتجهيزات، وتقدير الموازنة لتلبية كل بند، واعتماد البنود المناسبة	١٠٠%	-	-	-	-
		اعتماد موازنة تحسين المبنى والتجهيزات (بالريال)	٢٠٠,٠ ٠٠	٥٠٠,٠ ٠٠	٧٠٠,٠ ٠٠	-	-
٢.	تأسيس مقر أفضل للجمعية.	إقناع كبرى الجهات المانحة ببناء مبنى جديد للجمعية.	-	-	-	-	١٠٠%



الرقم	الأهداف الرئيسية	الأهداف الفرعية
١.	إبرام عقود شراكة مع الجهات ذات العلاقة	<ul style="list-style-type: none"> • إبرام عقود شراكة مع المؤسسات والبنوك التي تعتمد على برامج المسؤولية الاجتماعية. • إبرام عقود شراكة مع جهات التدريب والتوظيف، الحكومية والخاصة.
٢.	تنظيم العمل التطوعي بالجمعية	<ul style="list-style-type: none"> • تأسيس قسم لإدارة المتطوعين. • استقطاب الراغبين في المشاركة في العمل التطوعي.
٣.	فتح قنوات للتواصل الإلكتروني مع المجتمع	<ul style="list-style-type: none"> • تصميم موقع إلكتروني تفاعلي ويغطي أخبار الجمعية. • تنشيط التواصل عبر مواقع التواصل الاجتماعي.
٤.	إبراز اسم الجمعية وخدماتها للمجتمع	<ul style="list-style-type: none"> • بناء علاقات مع الوسائل الإعلامية المختلفة. • تكثيف الحملات الإعلانية.



الهدف الرئيسي الأول: إبرام عقود شراكة مع الجهات ذات العلاقة

الرقم	الهدف الفرعي المنشود	مؤشر القياس	٢٠١٥	٢٠١٦	٢٠١٧	٢٠١٨	٢٠١٩
١.	إبرام عقود شراكة مع المؤسسات والبنوك التي تعتمد على برامج المسؤولية الاجتماعية.	إعادة ترتيب الملف التسويقي للجمعية، وتحضير «عرض تقديمي» مناسب، وتحديثهما سنوياً	١٠٠%	-	-	-	-
		وضع واعتماد الأهداف المرجوة من زيارة إدارات المسؤولية الاجتماعية لكبرى الشركات والمؤسسات	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%
		تحضير واعتماد خطة الزيارات، وموازنتها	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%
		الحد الأدنى لإجمالي عدد العقود الفعالة مع إدارات المسؤولية الاجتماعية للشركات	٣	١٠	١٥	١٨	٢٠



الهدف الرئيسي الأول: إبرام عقود شراكة مع الجهات ذات العلاقة

الرقم	الهدف الفرعي المنشود	مؤشر القياس	٢٠١٥	٢٠١٦	٢٠١٧	٢٠١٨	٢٠١٩
		الحد الأدنى لنسبة التحصيلات المستهدفة من إجمالي تكاليف أنشطة ومشاريع الجمعية القائمة	٥%	١٢%	١٥%	١٧%	١٨%
٢.	إبرام عقود شراكة مع جهات التدريب	وضع واعتماد الأهداف المرجوة من زيارة جهات التدريب والتوظيف، الحكومية والخاصة، وتحديثها سنوياً	١٠٠%	-	-	-	-
	التدريب والتوظيف، الحكومية والخاصة.	تحضير واعتماد خطة الزيارات، وموازنتها، وتحديثها سنوياً	١٠٠%	-	-	-	-
		الحد الأدنى لإجمالي عدد العقود الفعالة مع جهات التدريب والتوظيف، الحكومية والخاصة	٣	٥	٧	٩	١٢



الهدف الرئيسي الثاني: تنظيم العمل التطوعي بالجمعية

الرقم	الهدف الفرعي المنشود	مؤشر القياس	٢٠١٥	٢٠١٦	٢٠١٧	٢٠١٨	٢٠١٩
١.	تأسيس قسم لإدارة المتطوعين.	وضع لائحة تنظيمية للمتطوعين (سياسات، إجراءات، نماذج عمل)	١٠٠%	-	-	-	-
		اختيار رئيس لقسم إدارة المتطوعين، وإطلاق القسم	١٠٠%	-	-	-	-
٢.	استقطاب الراغبين في المشاركة في العمل التطوعي.	وضع واعتماد خطة إعلانية لاستقطاب المتطوعين (بشقيها الفني والمالي)	١٠٠%	-	-	-	-
		الحد الأدنى لإجمالي عدد المتطوعين المسجلين	١٥	٣٠	٥٠	٧٠	٨٠



الهدف الرئيسي الثالث: فتح قنوات للتواصل الإلكتروني مع المجتمع

الرقم	الهدف الفرعي المنشود	مؤشر القياس	٢٠١٥	٢٠١٦	٢٠١٧	٢٠١٨	٢٠١٩
١.	تصميم موقع إلكتروني تفاعلي ويغطي أخبار الجمعية.	الانتهاء من وضع المتطلبات الفنية للموقع الإلكتروني، واعتمادها	١٠٠%	-	-	-	-
		استقطاب العروض واختيار المنفذ الأنسب	١٠٠%	-	-	-	-
		إطلاق الموقع الإلكتروني	١٠٠%	-	-	-	-
		إجمالي عدد الزيارات التراكمية للموقع	١,٠٠٠	٥,٠٠٠	١٢,٠٠٠	٢٠,٠٠٠	٣٠,٠٠٠



الهدف الرئيسي الثالث: فتح قنوات للتواصل الإلكتروني مع المجتمع

الرقم	الهدف الفرعي المنشود	مؤشر القياس	٢٠١٥	٢٠١٦	٢٠١٧	٢٠١٨	٢٠١٩
٢.	تنشيط التواصل عبر مواقع التواصل الاجتماعي.	وضع واعتماد خطة تطوير صفحات وممارسات التواصل الاجتماعي	١٠٠%	-	-	-	-
		(الفيسبوك) عدد المعجبين بالصفحة	*	*	*	*	*
		(الفيسبوك) عدد الذين يتكلمون عن الصفحة	*	*	*	*	*
		(الفيسبوك) إجمالي عدد المنشورات المرفوعة	*	*	*	*	*
		(الفيسبوك) إجمالي عدد تعليقات الزوار على المنشورات المرفوعة	*	*	*	*	*
		(الفيسبوك) إجمالي عدد إعجابات الزوار على المنشورات المرفوعة	*	*	*	*	*



الهدف الرئيسي الثالث: فتح قنوات للتواصل الإلكتروني مع المجتمع

الرقم	الهدف الفرعي المنشود	مؤشر القياس	٢٠١٥	٢٠١٦	٢٠١٧	٢٠١٨	٢٠١٩
		(تويتر) إجمالي عدد التغريدات	*	*	*	*	*
		(تويتر) عدد متابعي الصفحة	*	*	*	*	*
		(تويتر) عدد الصفحات التي تتبناها الجمعية	*	*	*	*	*
		(تويتر) عدد الصور ومقاطع الفيديو المرفوعة	*	*	*	*	*
		(يوتيوب) عدد مقاطع الفيديو	*	*	*	*	*
		(يوتيوب) إجمالي عدد الدقائق المحملة	*	*	*	*	*
		(يوتيوب) إجمالي عدد المشاهدات	*	*	*	*	*
		(يوتيوب) إجمالي عدد الإعجابات	*	*	*	*	*



الهدف الرئيسي الرابع: إبراز اسم الجمعية وخدماتها للمجتمع

الرقم	الهدف الفرعي المنشود	مؤشر القياس	٢٠١٥	٢٠١٦	٢٠١٧	٢٠١٨	٢٠١٩
١.	بناء علاقات مع الوسائل الإعلامية المختلفة.	عدد الشركاء الإعلاميين المستهدفين	٢	٥	٧	٩	١٢
٢.	تكثيف الحملات الإعلانية.	رصد الموازنة المرصودة للحملات الإعلانية (بالريال)	١٥٠,٠٠٠	١٥٠,٠٠٠	١٥٠,٠٠٠	١٥٠,٠٠٠	١٥٠,٠٠٠
		وضع واعتماد الخطة السنوية للتواصل الإعلامي	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠
		% فعالية الحملة الإعلامية (نتائج تحليل استبيان موجه للفئات المستهدفة من الإعلان)	%٧٠	%٧٠	%٧٠	%٧٠	%٧٠



الرقم	الأهداف الرئيسية	الأهداف الفرعية
١.	إيجاد مصادر دخل ثابتة ومتنوعة	<ul style="list-style-type: none"> العمل على زيادة دعم وزارة الشؤون الاجتماعية. زيادة الاستقطاعات البنكية لدى كبرى البنوك. التوسع في الأعمال الاستثمارية.
٢.	رفع مستوى إيرادات التبرعات الشهرية	<ul style="list-style-type: none"> فتح ثلاثة مراكز تسويقية دائمة. القيام بزيارات لكبار التجار والداعمين. تكثيف زيارات المدارس النسائية. الترويج لرقم التبرعات الخاص بالجمعية بشكل دوري. تفعيل التبرع بواسطة البطاقة الائتمانية.
٣.	تعزيز العلاقات مع الجهات المانحة	<ul style="list-style-type: none"> توثيق مشروعات الجمعية بشكل لافت. إرسال التقارير والنشرات الدورية للجهات المانحة.
٤.	تحفيز القائمين على تنمية الموارد المالية	<ul style="list-style-type: none"> تصميم نظام للحوافز، وتفعيله.



الهدف الرئيسي الأول: إيجاد مصادر دخل ثابتة ومتنوعة

الرقم	الهدف الفرعي المنشود	مؤشر القياس	٢٠١٥	٢٠١٦	٢٠١٧	٢٠١٨	٢٠١٩
١.	العمل على زيادة دعم وزارة الشؤون الاجتماعية.	إعداد تقرير مفصل يلقي الضوء على إنجازات الجمعية، وخططها الاستراتيجية، واحتياجاتها، واختصاره في عرض مرئي سريع ومقنع	١٠٠%	-	-	-	-
		تسليم التقرير المفصل للوزارة، والحصول على موعد لمقابلة الوزير، ونائبه لشؤون دعم الجمعيات	١٠٠%	-	-	-	-
		تقديم العرض المرئي، والحصول على زيادة في الدعم	١٠٠%	-	-	-	-
		الحد الأدنى المستهدف للزيادة في الدعم (بالريال)	*	*	*	*	*



الهدف الرئيسي الأول: إيجاد مصادر دخل ثابتة ومتنوعة

الرقم	الهدف الفرعي المنشود	مؤشر القياس	٢٠١٥	٢٠١٦	٢٠١٧	٢٠١٨	٢٠١٩
٢.	زيادة الاستقطاعات البنكية لدى كبرى البنوك.	الحد الأدنى من عدد الحسابات البنكية المستهدفة للاستقطاع	١,٠٠٠	٢,٠٠٠	٣,٠٠٠	٣,٥٠٠	٤,٠٠٠
		إجمالي قيمة الاستقطاعات المستهدفة (بالريال)	*	*	*	*	*
٣.	التوسع في الأعمال الاستثمارية.	إعداد دراسة محترفة عن فرص الاستثمار الممكنة لأموال الجمعية	١٠٠%	-	-	-	-
		تشكيل لجنة استثمارية لدراسة الفرص الاستثمارية واختيار أكثرها جدوى	-	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%



الهدف الرئيسي الثاني: رفع مستوى إيرادات التبرعات الشهرية

الرقم	الهدف الفرعي المنشود	مؤشر القياس	٢٠١٥	٢٠١٦	٢٠١٧	٢٠١٨	٢٠١٩
١.	فتح ثلاثة مراكز تسويقية دائمة.	تحديد الوظائف المرتبطة بالمركز التسويقي، وتصميم الهيكل التنظيمي المناسب له.	١٠٠%	-	-	-	-
		صياغة اللائحة التنظيمية لعمل المركز التسويقي.	١٠٠%	-	-	-	-
		تحديد الاحتياجات التأسيسية والتشغيلية للمركز، وتقدير الموازنات التأسيسية والتشغيلية السنوية.	١٠٠%	-	-	-	-
		اختيار المواقع الثلاث الأنسب للمراكز التسويقية في المنطقة.	-	١٠٠%	-	-	-
		تجهيز المراكز، والتوظيف لها، وإطلاقها.	-	١٠٠%	-	-	-



الهدف الرئيسي الثاني: رفع مستوى إيرادات التبرعات الشهرية

الرقم	الهدف الفرعي المنشود	مؤشر القياس	٢٠١٥	٢٠١٦	٢٠١٧	٢٠١٨	٢٠١٩
٢.	القيام بزيارات لكبار التجار والداعمين.	عدد الداعمين المستهدفين للزيارة	١٢٥	١٢٥	١٢٥	١٢٥	١٢٥
		وضع واعتماد الأهداف المرجوة من زيارة الداعمين	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠
		تحضير واعتماد خطة الزيارات، وموازنتها	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠
		الحد الأدنى لنسبة التحصيلات المستهدفة من إجمالي تكاليف أنشطة ومشاريع الجمعية القائمة	%٣	%٨	%١٢	%١٥	%١٧



الهدف الرئيسي الثاني: رفع مستوى إيرادات التبرعات الشهرية

الرقم	الهدف الفرعي المنشود	مؤشر القياس	٢٠١٥	٢٠١٦	٢٠١٧	٢٠١٨	٢٠١٩
٣.	تكثيف زيارات المدارس النسائية.	عدد المدارس النسائية المستهدفين للزيارة	٦٠	٦٠	٦٠	٦٠	٦٠
		وضع واعتماد الأهداف المرجوة من زيارة المدارس النسائية	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠
		تحضير واعتماد خطة الزيارات، وموازنتها	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠
		الحد الأدنى لنسبة التحصيلات المستهدفة من إجمالي تكاليف أنشطة ومشاريع الجمعية القائمة	%١	%٣	%٣	%٥	%٥



الهدف الرئيسي الثاني: رفع مستوى إيرادات التبرعات الشهرية

الرقم	الهدف الفرعي المنشود	مؤشر القياس	٢٠١٥	٢٠١٦	٢٠١٧	٢٠١٨	٢٠١٩
٤.	الترويج لرقم التبرعات الخاص بالجمعية بشكل دوري.	عدد الاتصالات الواردة للرقم من أجل التبرع الفعلي (وليس للاستفسار)	٣,٠٠٠	٥,٠٠٠	٦,٠٠٠	٦,٠٠٠	٦,٠٠٠
		الحد الأدنى لنسبة التحصيلات المستهدفة من إجمالي تكاليف أنشطة ومشاريع الجمعية القائمة	٣%	٥%	٦%	٦%	٦%
٥.	تفعيل التبرع بواسطة البطاقة الائتمانية.	إبرام عقود مع شركات البطاقات الائتمانية الشهيرة، وتجديدها	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%



الهدف الرئيسي الثالث: تعزيز العلاقات مع الجهات المانحة

الرقم	الهدف الفرعي المنشود	مؤشر القياس	٢٠١٥	٢٠١٦	٢٠١٧	٢٠١٨	٢٠١٩
١.	توثيق مشروعات الجمعية بشكل لافت.	اختيار شركة دعاية وإعلام متخصصة، لتوثيق مشروعات الجمعية كتابة وبالتصوير الثابت والفيديو، وإبرام مذكرة تفاهم معها.	١٠٠%	-	-	-	-
		وضع واعتماد خطة لتوثيق مشروعات الجمعية.	١٠٠%	-	-	-	-
٢.	إرسال التقارير والنشرات الدورية للجهات المانحة.	تصميم نماذج النشرات والتقارير الدورية الموجهة للمؤسسات المانحة	١٠٠%	-	-	-	-
		إرساء مسؤولية إرسال التقارير والنشرات على منصب وظيفي معين، بقرار إداري.	١٠٠%	-	-	-	-



الهدف الرئيسي الرابع: تحفيز القائمين على تنمية الموارد المالية

الرقم	الهدف الفرعي المنشود	مؤشر القياس	٢٠١٥	٢٠١٦	٢٠١٧	٢٠١٨	٢٠١٩
١.	تصميم نظام للحوافز، وتفعيله.	تصميم واعتماد نظام حوافز عادل لموظفي تنمية الموارد المالية، مستند إلى تحقيق الأهداف المالية.	١٠٠%	-	-	-	-



الرقم	الأهداف الرئيسية	الأهداف الفرعية
	تبسيط إجراءات الحصول على الخدمة ومحاولة الوصول للمستفيد	<ul style="list-style-type: none"> • العمل على تبسط وتسريع إجراءات التسجيل. • تلمس احتياجات الأسر بشكل دوري.
١.	زيادة المبالغ المخصصة للكفالة الشهرية ومتابعة احتياجات الأسر الأكثر حاجة	<ul style="list-style-type: none"> • رفع مبلغ الكفالة الشهرية إلى ٣٠٠ ريال. • متابعة احتياجات الأسر من الفئات (أ، ب) بشكل دوري وتقديم دعم إضافي.
٢.	إدارة المشاريع الموسمية بشكل أكثر فعالية	<ul style="list-style-type: none"> • عمل قسم خاص لإدارة المشاريع الموسمية.
٣.	تطوير البرامج التربوية التي تقدمها أندية بناء التابعة للجمعية	<ul style="list-style-type: none"> • تصميم دليل لبرامج الأندية. • عمل لائحة تنظيمية للأندية. • تأسيس إدارة متخصصة للجوانب التربوية.
٤.	تقديم برامج تدريبية متنوعة وتغطي كافة فروع الجمعية	<ul style="list-style-type: none"> • تحليل الاحتياجات التدريبية وتصنيف المستفيدين • عقد شراكات مع جهات التدريب في مختلف المحافظات • زيادة عدد البرامج التدريبية



الهدف الرئيسي الأول: تطوير البرامج التربوية التي تقدمها نوادي آباء

الرقم	الهدف الفرعي المنشود	مؤشر القياس	٢٠١٥	٢٠١٦	٢٠١٧	٢٠١٨	٢٠١٩
١.	تصميم دليل لبرامج الأندية.	إعداد واعتماد قائمة الأنشطة والبرامج التي تقدمها الأندية.	١٠٠%	-	-	-	-
		إعداد واعتماد دليل أنشطة وبرامج الأندية.	١٠٠%	-	-	-	-
٢.	عمل لائحة تنظيمية للأندية.	إعداد واعتماد لائحة تنظيم عمل الأندية (سياسات، إجراءات، نماذج عمل).	١٠٠%	-	-	-	-
٣.	تأسيس إدارة متخصصة للجوانب التربوية.	وضع واعتماد المسؤوليات الوظيفية المتعلقة بإدارة الجوانب التربوية للأيتام	-	١٠٠%	-	-	-
		اختيار مدير الإدارة ومساعديه من المرشدين التربويين	-	١٠٠%	-	-	-



الهدف الرئيسي الثاني: إدارة المشاريع الموسمية بشكل أكثر فعالية

الرقم	الهدف الفرعي المنشود	مؤشر القياس	٢٠١٥	٢٠١٦	٢٠١٧	٢٠١٨	٢٠١٩
١.	عمل قسم خاص لإدارة المشاريع الموسمية.	وضع واعتماد المسؤوليات الوظيفية المتعلقة بإدارة مشاريع الجمعية.	-	١٠٠%	-	-	-
		اختيار مدير الدائرة ومساعديه من منسقي المشاريع	-	١٠٠%	-	-	-
		تصميم لائحة إدارة المشاريع	-	١٠٠%	-	-	-



الهدف الرئيسي الثالث: زيادة المبالغ المخصصة للكفالة الشهرية ومتابعة احتياجات الأسر الأكثر حاجة

الرقم	الهدف الفرعي المنشود	مؤشر القياس	٢٠١٥	٢٠١٦	٢٠١٧	٢٠١٨	٢٠١٩
١.	رفع مبلغ الكفالة الشهرية إلى ٣٠٠ ريال.	تحديد الموعد الزمني لإحداث الرفع، والإعلان في الصحف عن نية الرفع وأسبابها بشكل استباقي ومتعدد الأسابيع	١٠٠%	-	-	-	-
		التواصل مع جميع الكفلاء لإيضاح النية بالرفع وأسبابها	١٠٠%	-	-	-	-
		رصد أعداد الموافقين وأعداد المنسحبين	١٠٠%	-	-	-	-
٢.	متابعة احتياجات الأسر من الفئات (أ، ب) بشكل دوري وتقديم دعم إضافي.	الموازنة المخصصة للاحتياجات الطارئة (بالريال)	*	*	*	*	*



الهدف الرئيسي الرابع: تبسيط إجراءات الحصول على الخدمة ومحاولة الوصول للمستفيد

الرقم	الهدف الفرعي المنشود	مؤشر القياس	٢٠١٥	٢٠١٦	٢٠١٧	٢٠١٨	٢٠١٩
١.	العمل على تبسط وتسريع إجراءات التسجيل.	الانتهاء من عملية اختيار شركة استشارية مناسبة لإعادة هيكلة آلية التسجيل.	١٠٠%	-	-	-	-
		الانتهاء من المشروع الاستشاري	١٠٠%	-	-	-	-
		تطوير صفحة إلكترونية لتسجيل الأسر.	-	١٠٠%	-	-	-
٢.	تلمس احتياجات الأسر بشكل دوري.	وضع خطة نصف سنوية لتلمس احتياجات الأسر، بحسب فئاتها.	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%



العاملين	الإدارة الوسطى	الإدارة التنفيذية العليا	مجلس الإدارة	
	✓	✓		الحوكمة المؤسسية
		✓	✓	القيادة الفعالة
	✓	✓		التخطيط الاستراتيجي وإدارة التغيير
		✓	✓	التميز المؤسسي في الجمعيات الخيرية
✓	✓	✓		بناء فرق العمل وإدارتها وتحفيزها
	✓	✓		حل المشكلات وصناعة القرارات واتخاذها



العاملين	الإدارة الوسطى	الإدارة التنفيذية العليا	مجلس الإدارة	
✓	✓	✓		التخطيط والتنظيم
✓	✓			مهارات التواصل الأساسية
✓	✓	✓		مهارات التواصل المتقدمة
✓				تقديم العروض المرئية
✓	✓			الكتابة الفنية وإعداد التقارير
✓	✓	✓		إدارة المشاريع
✓	✓	✓		الذكاء العاطفي في العمل



العاملين	الإدارة الوسطى	الإدارة التنفيذية العليا	مجلس الإدارة	
✓	✓			الاهتمام بالمستفيد النهائي وبالإنجازات
✓	✓			إدارة الوقت والإجهاد
	✓	✓		تطلعات المؤسسات المانحة وإدارات المسؤولية الاجتماعية



غير مستهدفة خلال السنوات الخمس القادمة	مستهدفة خلال السنوات الخمس القادمة	موجودة حالياً		
		✓	المواد الغذائية	الخدمات الأساسية
		✓	المصروفات النقدية	
		✓	الملابس	
		✓	مساعدة الإيجار	الخدمات المساندة (الدائمة)
		✓	صيانة وترميم المنازل	
	✓		مساعدة شراء منزل	
	✓		مساعدة إكمال بناء منزل	
		✓	المساهمة في تأثيث المنزل	
	✓		دعم الأسر المنتجة	



غير مستهدفة خلال السنوات الخمس القادمة	مستهدفة خلال السنوات الخمس القادمة	موجودة حالياً		
		✓	المساعدة في سداد فواتير الكهرباء	الخدمات المساندة (الدائمة)
		✓	تأمين الأجهزة الكهربائية المنزلية حسب الآلية المنظمة لذلك	
	✓		صيانة الأجهزة الكهربائية	
	✓		شراء السيارات	
	✓		صيانة السيارات	
	✓		إعانات الزواج	
✓			الرعاية الصحية	



غير مستهدفة خلال السنوات الخمس القادمة	مستهدفة خلال السنوات الخمس القادمة	موجودة حالياً		
✓			تأمين المواصلات للمدارس والمستشفيات	الخدمات المساندة (الدائمة)
✓			تأمين الأدوية والأجهزة الطبية	
✓			التحويل إلى المدارس الأهلية	
	✓		المساعدة في سداد فواتير الماء	
	✓		التعليم العالي الخاص	
		✓	التدريب	
	✓		التوظيف	
	✓		محو الأمية	
		✓	تحفيظ القرآن الكريم	



موجودة حالياً	مستهدفة خلال السنوات الخمس القادمة	غير مستهدفة خلال السنوات الخمس القادمة	
✓			الخدمات المساندة (الموسمية)
✓			الحج
	✓		العمره
	✓		زكاة الفطر
	✓		هدية العيد
✓			مستلزمات كسوة الشتاء
✓			الأضاحي
✓			السلة الرمضانية
✓			الحقيبة المدرسية
	✓		المستلزمات المدرسية



غير مستهدفة خلال السنوات الخمس القادمة	مستهدفة خلال السنوات الخمس القادمة	موجودة حالياً		
	✓		دروس التقوية	الخدمات المساندة (الموسمية)
	✓		الزي المدرسي (المريول)	
		✓	هدية النجاح (من خلال حفل فرحة النجاح)	
	✓		التفوق العلمي (تكريم الطلاب والطالبات المتفوقين)	
✓			الابتعاث لإكمال التعليم الجامعي	
✓			دفع الدية	الخدمات الطارئة
✓			الحوادث المرورية	



غير مستهدفة خلال السنوات الخمس القادمة	مستهدفة خلال السنوات الخمس القادمة	موجودة حالياً		
✓			الكوارث الطبيعية	الخدمات الطارئة
		✓	الديون	
✓			استقدام خادمة أو ممرضة	
✓			مكافأة طالب مبتعث	
		✓	الرسوم الدراسية المتراكمة من جراء الالتحاق بالمدارس الأهلية دون علم الجمعية	
✓			الحرائق	
	✓		المرافعات القانونية	
✓			تسديد إيجار الشقق بطريقة التسليف	



موجودة حالياً	مستهدفة خلال السنوات الخمس القادمة	غير مستهدفة خلال السنوات الخمس القادمة	
	✓		احتياجات المعاقين (من الأيتام والأرامل)
		✓	استقدام سائق
		✓	استئجار سيارة بصفة مؤقتة
		✓	تجديد الجواز أو الإقامة للأرملة الأجنبية المتزوجة من سعودي
	✓		رسوم اختبار القياس
	✓		الإرشاد الأسري



شكراً لكم

مبنى رياض العليا، الدور ٣، مكتب ٣٣
شارع العليا العام- الرياض
ص.ب. ١٥١٩٢، الرياض ١١٤٤٤
المملكة العربية السعودية

Tel.: +966 1 450 7992

Fax: +966 1 450 9221

Info@waficorp.com

www.waficorp.com

